

# Regulamentul Concursului “Idei pentru Baia Mare”

## I. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Concursul este organizat de către Adriana Cîrț, persoana responsabilă cu inițiativa VERTICALA 9, domiciliată în Tăuții Măgherauși, str. 2, nr. 20, jud. Maramureș, nr. tel 0721288000.

Derularea Concursului se va face în online pe pagina <https://v9.ro/>,  
<https://www.facebook.com/Verticala9>, <https://twitter.com/Verticala9>,  
<https://www.instagram.com/verticala.9/>,  
<https://www.linkedin.com/company/verticalanoua/about/>,  
<https://www.youtube.com/@VerticalaNoua>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a întrerupe concursul în orice moment, anunțând însă publicul în prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media.

## II. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

Concursul la care face referire prezentul regulament se va desfășura în perioadele 21 decembrie 2023 – 31 ianuarie 2024. Înscrierile în concurs se vor putea face începând cu data 21 decembrie 2023 prin intermediul paginii web <https://v9.ro/> (pentru detalii vezi Cap IV. Mecanismul de concurs).

## III. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CONCURS, DESCALIFICARE

- (1) La această campanie poate participa orice persoană fizică rezidentă în Baia Mare, care a implinit vârsta de 16 ani la data începerii campaniei, posesoare a unei cărți de identitate valide cu care își poate dovedi ulterior identitatea.
- (2) În cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului de către oricare dintre participanți și datele sale de identificare, respectiva participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei alte formalități suplimentare față de participanți.
- (3) Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, în mod justificat, orice înscriere care nu respectă cerințele prezentului Regulament.
- (4) Participarea la concurs atrage acceptarea implicită, necondiționată și fără rezerve, de către aceștia a prezentului regulament, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de participanți.
- (5) În cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectiva participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei formalități înaintea participanților.
- (6) Prin înscrierea la concurs fiecare participant garantează:
  1. că este persoana fizică cu domiciliul stabil în Baia Mare și care a împlinit 16 ani la data începerii acestui concurs;
  2. că este fan al paginii <https://www.facebook.com/V9.ro/> sau <https://www.instagram.com/verticala.9/> sau <https://twitter.com/Verticala9>
  3. că este de acord cu publicarea numelui și a vârstei pe paginile web și social media dedicate concursului, în cazul în care este desemnat ca fiind unul dintre câștigătorii competiției;
  4. că a citit și a înțeles prezentul Regulament Oficial și că este de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta;
  5. că este posesor al unui act de identitate (buletin de identitate, carte de identitate, permis de conducere);
  6. că are deplină și neafectată capacitate de folosință și exercitiu (conform Cod Civil);
  7. că în eventualitatea câștigării oricarui premiu, va participa la acțiunile publicitare ale organizatorului (de promovare a acestui proiect în orice modalitate, ulterioare sau simultane cu acordarea premiului, fără alte obligații în sarcina organizatorului;
- (7) Participarea la concursul vizat de prezentul regulament implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă a participanților ca numele, materialele postate în cadrul concursului,

fotografiile și materialele filmate cu aceștia și câștigătorii să poată fi făcute publice și exploatare în orice scop publicitar de către organizator și/sau subcontractanți ai acestuia fără nici un fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor. Participanții și câștigătorii renunță la a solicita organizatorului și/sau subcontractanților săi vreo sumă de bani sau vreo altă prestație din partea organizatorului pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevazute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor scrise și/sau audio-video și/sau fotografice conținând imaginea, numele și sunetul (vocea) acestor persoane (participanți și câștigători), surprinse/fixate pe orice tip de suport de către organizator și/sau subcontractanții săi cu ocazia înscrierii, participării la concurs, extragerii și acordării premiilor.

- (8) Pentru identificare și pentru ridicarea/intrarea în posesia premiului, câștigătorii desemnați vor prezenta reprezentanților organizatorului un document de identitate: carte de identitate, buletin de identitate.
- (9) Rudele și afinii organizatorului, până la gradul IV inclusiv, precum și toate celelalte persoane implicate în acest proiect nu vor putea participa la acest concurs, în sensul că nu li se vor putea acorda nici un fel de premii.
- (10) Participanții la această campanie publicitară au drepturile prevăzute de Regulamentul UE 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016, cu modificările și completările ulterioare, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumite în cele ce urmează “GDPR”: dreptul de acces la datele personale prelucrate, de modificare și actualizare a acestor date și de ștergere a datelor personale. Prin participarea la această campanie publicitară, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate de către Organizator cu respectarea prevederilor GDPR, astfel cum sunt specificate la secțiunea 9 din prezentul Regulament.
- (11) Prin înscrierea la Campania publicitară, participanții își exprimă consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în scopul desfășurării campaniei și a îndeplinirii obligațiilor legale prevăzute în sarcina Organizatorului.
- (12) În situația în care câștigătorul desemnat refuză să-și dea acordul pentru prelucrarea datelor personale, în scopurile sus-menționate, premiul nu îi va putea fi oferit. Conform cerințelor GDPR, Organizatorul, în calitate de Operator, are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participanții la Campania publicitară.

#### IV. MECANISMUL DE CONCURS

- (1) În perioada 21.12.2023 – 01.03.2024, INIȚIATIVA VERTICALA 9, invită rezidenții orașului Baia Mare care au împlinit vârsta de 16 ani și care are un interes cetățenesc pentru îmbunătățirea și dezvoltarea orașului Baia Mare, să participe la campania publicitară și să răspundă provocărilor lansate de organizatori.
- (2) Participanții se pot înscrie la concurs prin parcurgerea următorilor pași:

##### ***Pasul 1 – Înregistrarea în concurs***

Pentru înregistrare participanții trebuie să acceseze site-ul V9.ro, să completeze ideea ce o au pentru Baia Mare la secțiunea ” Tu ce ai vrea să vezi diferit la Baia Mare?”, să-și dea acordul pentru a intra în concurs, să citească Regulamentul de concurs, iar în situația în care optează pentru încriere la concurs, să parcurgă cumulativ în perioada de desfășurare a Concursului următoarele etape:

1. Să dețină un cont personal de Facebook sau Instagram;
2. Să fie fan al paginii de Facebook V9.ro (<https://www.facebook.com/V9.ro/>) sau Instagram <https://www.instagram.com/verticala.9/>;
3. Să comenteze la postarea concursului;
4. Premiile se vor acorda funcție de numărul de aprecieri/link-uri obținute la postarea personală de pe social media.
5. După finalizarea concursului la 31 ianuarie 2024 se vor realiza evaluările și se vor acorda premiile în baza rezultatelor obținute de participanți.

6. Costul transportului premiului câștigat în urma concursului, cade în sarcina câștigătorului.

POTENȚIALILOR PARTICIPANȚI NU LE ESTE IMPUSĂ ÎN CONTRAPARTIDĂ NICI O CHELTUIALĂ DIRECTĂ SAU INDIRECTĂ, SUPLIMENTARĂ, IAR PARTICIPAREA LA CONCURS ESTE GRATUITĂ PENTRU TOȚI CEI CARE ACCESEAZĂ SERVICIUL ÎN PERIOADA DE DERULARE A ACESTEIA ȘI ÎNTRUNESC CONDIȚIILE DE ÎNSCRIERE ÎN CONCURS.

ÎN CONFORMITATE CU PREVEDERILE OUG NR. 77/2009, PRIVIND CONDIȚIILE DE AUTORIZARE, ORGANIZARE SI EXPLOATARE A JOCURILOR DE NOROC, CU MODIFICARILE SI COMPLETĂRILE ULTERIOARE, PREZENTUL CONCURS, NU INTRĂ SUB INCIDENTA JOCURILOR DE NOROC.

### ***Pasul 2 – Acordarea premiilor***

În concurs vor fi desemnați în total 500 de câștigători, fiecărui câștigător fiindu-i atribuit un singur premiu.

După desemnarea câștigătorilor, fiecare din aceștia vor fi contactați prin email și li se vor solicita totodată următoarele date de contact: nume și prenume, localitatea de domiciliu, nr. act de identitate, data eliberării și organul emitent și număr de telefon (valide).

În cazul în care un câștigător nu poate fi validat pentru că nu răspunde la mesaj în termenul de 48 de ore sau refuză să accepte premiul, premiul/premiile se reportează unor noi câștigători conform numărului de aprecieri/like-uri obținute. Premiile se vor acorda până la data de 01 Martie 2024.

Un participant nu poate câștiga mai mult de un premiu și nu poate solicita contravaloarea lui în bani sau alte servicii.

Nu se vor acorda premii în Concurs persoanelor care nu au împlinit vârsta de 16 ani la data începerii concursului.

Primii câștigători au dreptul să aleagă între cele două tipuri de premii: servicii de cosmetică și tablete, până la epuizarea acestora.

Intrarea în posesia premiului se va face numai cu respectarea acestui regulament.

Intrarea în posesia premiului se va face pe baza unui proces verbal de predare primire, încheiat între Organizator și Câștigător. În procesul verbal se va consemna:

1. data, ora și locul desemnării câștigătorului;
2. numele și prenumele persoanei care a validat desemnarea;
3. numele și prenumele câștigătorului (cu individualizarea contului de Facebook și a datelor de identificare primite de pe acel cont);
4. valoarea premiului acordat;
5. validarea câștigătorului se va face în baza unui document de identitate care să conțină CNP-ul și care va individualiza și adresa de domiciliu;

Procesul-verbal se va semna de către un reprezentant al organizatorului și de către câștigător.

Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui doar la dispoziția Organizatorului, după cum a fost specificat mai sus.

- (3) Premiile acordate în cadrul prezentei campanii vor fi ridicate de la o adresă comunicată câștigătorului prin email. Orice revendicare venită de la oricare dintre câștigătorii anunțați conform mecanismului de mai sus, după perioada indicată de organizator, este lipsită de efect.
- (4) Regulamentul concursului, numele câștigătorilor precum și câștigul acordat va fi făcut public în mod gratuit și prin afisare pe site-ul de concurs și/sau pe paginile social media ale inițiativei Verticala 9.
- (5) În privința premiilor răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea acestora. Organizatorul nu va răspunde pentru nici un defect, disfuncționalitate sau alte neajunsuri ale premiilor. Orice sesizare vizând deficiențe ale premiilor va fi

îndreptată împotriva vânzătorului, producătorului, distribuitorului, furnizorului sau importatorului, după caz.

## **V. PREMIILE CONCURSULUI.**

(1) În total vor fi acordate 516 de premii identificate conform prezentului regulament:

- 3 premii constând în servicii de cosmetică, în valoare de până la 1.500 lei fiecare.
- 3 premii constând în tablete SAMSUNG în valoare de până la 1.000 de lei fiecare.
- 10 pizza în valoare de până la 35 lei fiecare.
- 500 de cafele de specialitate, în valoare de până la 10 lei fiecare.

Valoarea totală a premiilor acordate în acest concurs este de până la 12.850 lei.

(2) Premiile vor putea fi ridicate personal sau prin împuternicire notarială, de la o locație comunicată ulterior prin email.

## **VI. TAXE ȘI IMPOZITE**

(1) Organizatorul va calcula și va plăti în numele și pe seama câștigătorilor impozitul aferent venitului obținut de acestia, prin raportare la valoarea brută a premiilor la ANAF.

(2) Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul acordat, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

(3) În cazul refuzului Câștigătorului de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui următorului câștigător conform numărului de aprecier/like-uri obținute.

(4) Organizatorul nu este răspunzător pentru niciun fel de alte cheltuieli conexe suportate de Câștigător pentru a intra în posesia premiului, acestea revenind exclusiv în sarcina Câștigătorului. În privința premiului, răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea acestuia.

(5) Câștigătorii premiilor vor semna în original un Proces Verbal de intrare în posesia premiului și vor completa toate datele de identificare, inclusiv CNP, în vederea declarării impozitului la ANAF, de către organizator, în numele câștigătorului.

## **VII. OBSERVAȚII**

- (1) Participanții la concursul care face obiectul prezentului regulament, se obligă să respecte prezentul regulament oficial. În cazul nerespectării prezentului regulament de concurs premiul câștigat nu se va acorda.
- (2) Organizatorul concursului își rezervă dreptul de a interveni în orice fel, în orice moment în derularea concursului, urmând ca aceste modificări să facă obiectul unui act adițional la regulament și să fie publicate pe site-ul de concurs.
- (3) Regulamentul de desfășurare a concursului va fi publicat pe site-ul de concurs și este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, inclusiv la sediul organizatorului, în urma unei cereri scrise.
- (4) Organizatorul nu este răspunzător pentru felul în care participanții completează datele personale (nume, prenume, CNP, telefon și adresa de e-mail) în comunicările efectuate de către aceștia.
- (5) Eventualele reclamații legate de desfășurarea concursului și modul în care sunt acordate premiile vor fi făcute la adresa organizatorului, până la sfârșitul concursului.
- (6) Reclamațiile ulterioare termenelor prevăzute de Regulament nu vor fi luate în considerare.
- (7) Eventualele litigii aparute între organizator și participanții la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul organizatorului.

## **VIII. DREPTURILE PERSOANEI VIZATE ÎN CONTEXTUL PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**(1) Informarea persoanei vizate**

- a) identitatea organizatorului și a reprezentantului acestuia, dacă este cazul;

- b) scopul în care se face prelucrarea datelor;
- c) informații suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, dacă furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie și consecințele refuzului de a le furniza;
- d) existența dreptului de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- e) orice alte informații a caror furnizare este impusă prin dispoziție a autorității de supraveghere, ținând seama de specificul prelucrării.

## **(2) Dreptul de acces la date**

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Organizatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- a) informații referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le sunt dezvăluite datele;
- b) comunicarea într-o formă inteligibilă a datelor care fac obiectul prelucrării, precum și a oricărei informații disponibile cu privire la originea datelor;
- c) informații asupra principiilor de funcționare a mecanismului prin care se efectuează orice prelucrare automată a datelor care vizează persoana respectivă;
- d) informații privind existența dreptului de intervenție asupra datelor și a dreptului de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- e) informații asupra posibilității de a consulta registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere către autoritatea de supraveghere, precum și de a se adresa instanței pentru atacarea deciziilor organizatorului.

Persoana vizată poate solicita de la organizator informațiile de mai sus, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poșta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Organizatorul este obligat să comunice informațiile solicitate, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

Datele obținute de la participanții la concurs nu vor fi folosite în alte scopuri decât cele legate de acest concurs. După terminarea concursului toate aceste date vor fi șterse.

## **(3) Dreptul de intervenție asupra datelor**

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la organizator, la cerere și în mod gratuit:

- a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conformă prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;
- b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi;
- c) notificarea către terți cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Pentru exercitarea acestui drept persoana vizată va înainta organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poșta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea se va face numai personal.

Organizatorul este obligat să comunice măsurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum și, dacă este cazul, numele terțului caruia i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

## **(4) Dreptul de opoziție**

Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția

cazurilor în care există dispoziții legale contrare. În caz de opoziție justificată prelucrarea nu mai poate viza datele în cauză.

Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele organizatorului sau al unui terț, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop.

În vederea exercitării drepturilor prevăzute mai sus persoana vizată va înainta organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure ca predarea să se va face numai personal. Organizatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate, precum și, dacă este cazul, numele terțului cărui i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

#### **(5) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale**

Orice persoana are dreptul de a cere și de a obține:

- a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte;
- b) reevaluarea oricarei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întruneste condițiile prevăzute la lit. a).

Respectându-se celelalte garanții prevăzute de lege, o persoană poate fi supusă unei decizii de natura celei de mai sus, în următoarele situații:

- a) decizia este luată în cadrul încheierii sau executării unui contract, cu condiția ca cererea de încheiere sau de executare a contractului, introdusă de persoana vizată, să fi fost satisfăcută sau ca unele măsuri adecvate, precum posibilitatea de a-și susține punctul de vedere, să garanteze apararea propriului interes legitim;
- b) decizia este autorizată de o lege care precizează măsurile ce garantează apărarea interesului legitim al persoanei vizate.

#### **(6) Dreptul de a se adresa justiției**

Fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justiției pentru apararea oricărui drepturi garantate de prezenta lege, care le-au fost încălcate.

Orice persoana care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată ilegal, se poate adresa instanței competente pentru repararea acestuia. Instanța competentă este cea în a cărei rază teritorială domiciliază reclamantul. Cererea de chemare în judecată este scutită de taxa de timbru.

**Organizator,**  
Adriana Cirtș,  
Responsabil Inițiativa VERTICALA 9